



ÚVODEM

Vážené dámy, vážení pánové,

s blížícím se koncem roku se v každém z nás probouzí potřeba bilancovat a ohlédnout se za tím, co po nás v tomto právě končícím zůstalo. Pokud mohu mluvit za Advantage Consulting, tak jsem v tomto ohledu více než spokojená. Podařilo se nám v letošním roce výrazně posílení všech našich šesti oborových divizí, včetně ukotvení a vizualizace jejich brandu. Jsem přesvědčena, že profilace a budování odbornosti v HR je cesta budování Recruitmentu směrem ke specialistům.

Jsem hrdá na to, že jsme se stali Odpovědnou firmou Vodafone Firma roku 2017 v Jihomoravském kraji. Ukazuje se, že snaha chovat se férově a zodpovědně nevede do ztracena, že dává smysl.

Přála bych Vám i naší společnosti, aby nám práce dávala smysl a měla lidský rozměr.

Ing. Olga Hyklová

Executive Head of Advantage Consulting



POMÁHÁME PSÍM SRDCEM

CIPÍSEK PRO MATYÁŠKA A JEHO BABIČKU PANÍ ROMANU

Oslovil nás dojemný příběh Matyáška a Cipíška. Malý Matyáš je i přes své postižení velmi zvědavý. Jeho temperamentní povahu spojenou s kombinovaným postižením je pro babičku náročné zvládat, ale od teď na to nebude sama. Pomáhat jí bude jejich asistenční pes Cipísek. Asistenční pes Cipísek bude při aktivní canisterapii rozvíjet jemnou motoriku, uvolňovat ztuhlé svalstvo a bude oporou Matyáškovy při chůzi. Bude ho všude doprovázet, aby mohl v pravý čas pomoci při záchvatech, kterými chlapec trpí. Cipísek je navíc i velkým pomocníkem pro jeho babičku Romanu, které bude podávat všechny věci, které Matyáš hodí na zem.

Díky vaší pomoci bude mít Matyáš nejen vnímavého pomocníka v každé chvíli, ale také toho nejlepšího přítele vždy po svém boku.

Podpořte výcvik Cipíška a splňte tak jedno přání malého chlapce.

Variabilní symbol: 3001

Číslo účtu Fio: 2901269102/2010

Celý jeho příběh najdete na <http://asistencni-pes.cz/aktuality/>



VESELÉ VÁNOCE



Pf 2018

Děkujeme Vám za spolupráci.

*Přejeme hodně úspěchů
v roce 2018 a krásné prožití
vánočních svátků.*





FIRMY HLEDAJÍ CESTY, JAK OSLOVIT NOVÉ ZAMĚSTNANCE



O TOM, JAK VZNIKAJÍ KREATIVNÍ VIDEO JSME SI POVÍDALI S RADIMEM FIALOU, MENTOREM ADVANTAGE CONSULTING, PŘI REALIZACI VIDEÍ.

V České republice je přes 60 % zaměstnanců, kteří se domnívají, že by si mohli v kariéře polepšit, o pracovní nabídky se ale aktivně neucházejí. Jde o takzvané pasivní kandidáty. A právě na tyto kandidáty se firmy začínají obracet.

Při oslovování lidí je důležité být inovativní a vystoupit z řady, odlišit se od konkurence a zároveň oslovit správnou cílovou skupinu kandidátů.

Kariérní video je novou, ale stále více využívanou formou oslovení kandidátů na trhu práce. Většina videí se drží osvědčeného, klasického formátu prezentace firmy. Prezentuje firemní kulturu, benefity, běžný den zaměstnance. Ovšem zaujmou spíše netradiční snímky.

Radíme, k čemu je vlastně dobré mít kreativní video?

V dnešní době, kdy každá firma hledá nové, neotřelé a účinnější oslovení a prezentování sama sebe, se ukazuje, že obrazové vyjádření formou krátkého spotu. Přináší hned v několika rovinách tolik kýžený efekt, který s pomocí přesného reklamního zacílení dokáže oslovit pomocí moderních kanálů a technologií najednou více osob a subjektů než jakákoliv jiná forma prezentace. Navíc film, jako obrazově pocitové médium je velmi účinný, neboť se zaryje lépe do paměti díky viděnému a slyšenému vzkazu. A navíc výsledná forma skýtá netušené možnosti vjemu, kdy každý detail hraje nedocenitelnou roli.

A jak vlastně vzniká? Koho videem oslovíme?

Proces vzniku jde vždy ruku v ruce s kreativní součinností a s přáním

a tužbou partnera, který hledá tu nejučinnější formu vyjádření své myšlenky. Já vždy říkám, že příběh a forma „prodává“. Vždy jde o to, jak nejlépe najít cestu mezi vzkazem a formou podání tak, aby co nejvíce oslovila a zaujala, pokud možno široké spektrum diváků. A pokud se na základě zhlédnutého videa podaří oslovit, zaujmout a nabrat nové pracovníky do společnosti, tak se náklady na jeho vznik mnohonásobně vrátí.

Jakou součinnost musíme při přípravě videa vyvinout?

V tomto případě se žádné meze kreativity nekladou. Tady se nám rozprostírá neuvěřitelné pole působnosti a limitování jsme pouze naší vlastní představou.

Jak probíhá samotná realizace, jestli to není zrovna tajné?

Ne vůbec! Ve chvíli, kdy se s klientem shodneme na příběhu, formě a smyslu videa, vytvoří se tzv. storyboard, což je v podstatě okýnko po okýnku převyprávěný film, jako v komiksu, aby měl klient lepší představu o celkovém vyznění videa. Poté proběhne casting, což je výběrové řízení na obsazení účinkujících a následně proběhnou před natáčením přípravy a poté v den D samotná realizace filmu. Následně nastává doba postprodukce, kdy se nafilmovaný materiál pasuje na sebe, stříhá, upravuje, míchá a dokončuje na požadovaný výsledek. Aby nepřišlo nějaké rozčarování musí proběhnout schvalovací řízení a ihned se dle dohodnutého harmonogramu spouští přesně zacílená kampaň, která díky sociálním sítím a kanálům okamžitě oslovuje potenciální koncové osoby.

A na závěr krátká osobní otázka: Co vy a konec roku?

Jako malej kluk jsem celý adventní čas prostál u okna a čekal až se zjeví Zlaté prasátko. Tak tuhle tradici, jako snad jedinou, dodržuji dodnes. A opravdu se těším, že ho snad konečně za ta léta aspoň na prchavý okamžik zahlédnu. Snad...

PROHLÉDNĚTE SI NAŠE POSLEDNÍ VIDEO PRO NÁBOR
IT VÝVOJÁŘŮ REALIZOVANÉ PRO SPOLEČNOST FUTBALITO ZDE
https://youtu.be/_lw4gops758



Vytvoříme Vám originální

NÁBOROVÉ HR VIDEO

Odlište se a ukažte, že máte co nabídnout
Nalákejte kvalitní zaměstnance
Budujte svou značku
Zajistíme pro Vás komplexní on-line marketing



Pro více informací kontaktujte vyskokova@acjobs.cz

